

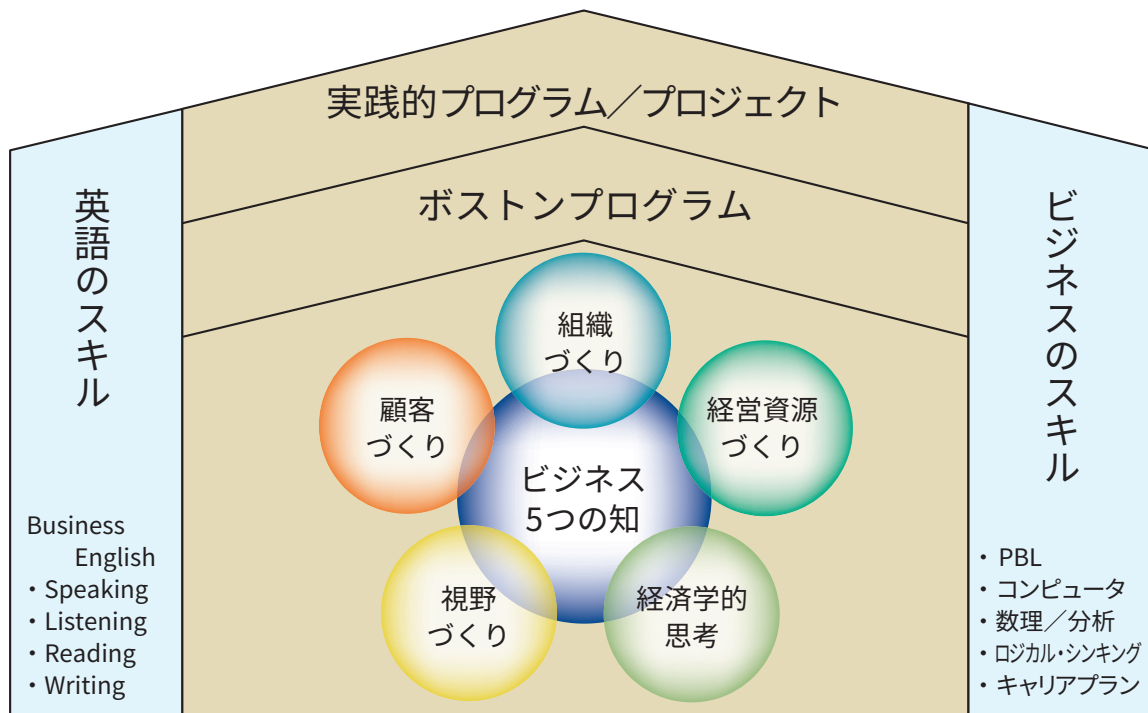
ビジネスデザイン学科

キャリアデザイン・ポリシー

1. ビジネスや社会の場において、ビジョンと洞察力を持ち、組織の中核となって活躍できる人材を育成する。
2. 課題を自ら設定し、解決できる能力を活かして、企画を立案し、組織を運営できる人材を育成する。
3. 広い視野を持ち、英語力を活かして、グローバルな経済社会で情報発信できる人材を育成する。
4. 経営に必要な資源や能力を活かし、使いこなして、民間企業およびコミュニティビジネス、NPO（非営利団体）、公共部門などにおいても活躍できる人材を育成する。

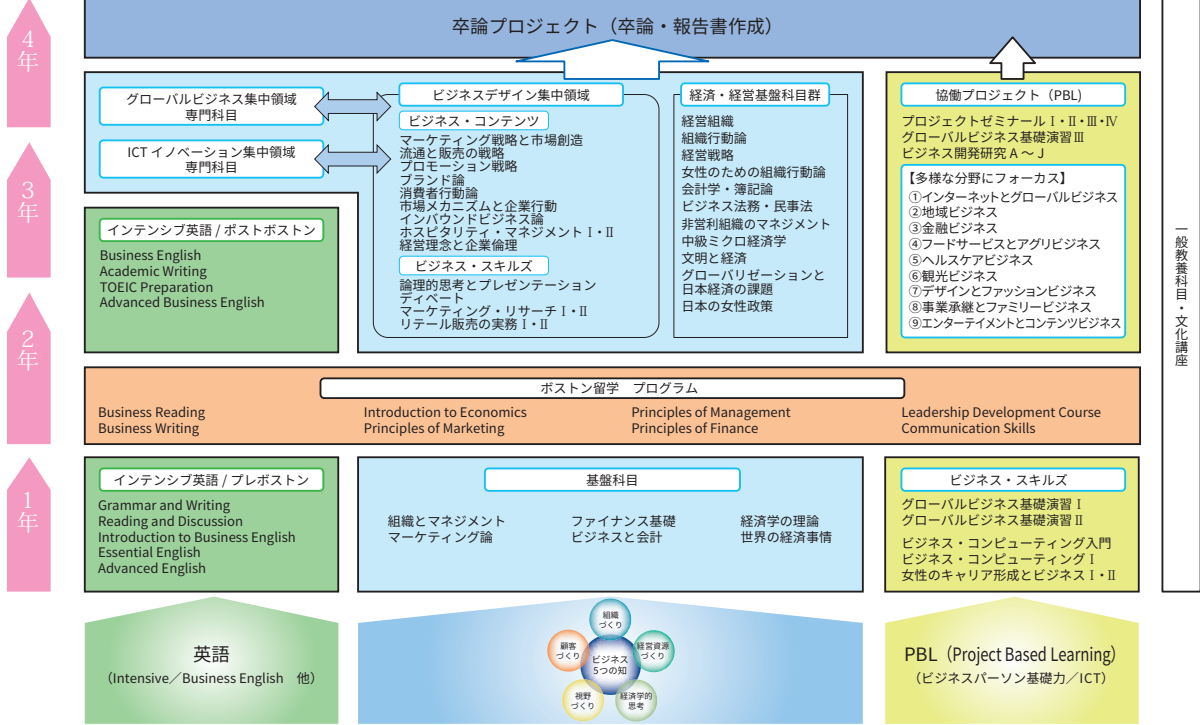
■ビジネスキャリアの形成に向けた学科教育プログラム

グローバルで多様な視点を持ち、考え行動するビジネスパーソン



ビジネスデザイン学科

3. サービス産業総合職・専門職
 サービス産業・観光産業・流通・メーカー（企画・営業・サービス開発、マーケティング担当）
 キャリア形成
 ○グローバルなビジネスキャリアの展開
 ○起業/事業承継
 ○専門職大学院（MBA）



※ビジネスデザイン学科では、めざす職業を、ビジネスキャリア（職能/職種）として捉え、履修モデルの一例を紹介します。