

# 現代教養学科

## キャリアデザイン・ポリシー

社会科学諸分野の基礎科目、応用科目およびスキル系科目を通して現代社会について幅広く学び、次のような人材を育成します。

1. 日本語、英語、情報技術についてのリテラシーと社会科学諸分野にわたる知識をもつ。
2. グローバルな視野と国際社会の多様性に対応できる力をもつ。
3. 複雑な社会現象を把握するためのデータ分析能力と自らの視点をもつ。
4. 現状分析に必要な情報力と社会の変容に柔軟に対応し、行動・発信できる力をもつ。

### ■目指す職業とカリキュラムの枠組み

コンピテンシー スキル科目群	協働と実践 Collaboration & Practice	3.非営利団体職員 社会的起業家	4.旅行・観光業 (プランナー・コンダクター)	7.広告・広報 プランナー
	分析と理解 Social Analysis	2.地方公共団体職員 インフラ・物流業界	5.マーケッター 製造・流通業界	8.データアナリスト システムエンジニア
	表現と伝達 Expression and Communication	1.教育業界 教職	6.バイヤー 営業職	9.ジャーナリスト (コンテンツ) プロデューサー
		社会構想 Social Design	多文化共創 Multi-cultural Community	メディア創造 Media Creation
社会課題科目群				

# 現代教養学科

## 目指す職業と履修モデル

### 1 教育業界・教職（社会構想×表現と伝達）

	↑↑ ゼミナールⅢ・Ⅳ／卒業論文		
4年			
3年	国際関係論 現代社会論 社会問題概観 現代都市論 地域社会のデザイン	日本語表現Ⅲa（書き方/実践） 日本語表現Ⅲb（プレゼンテーション） ICTリテラシーⅢa（映像編集） ICTリテラシーⅢb（プロダクティング）	公民科教育法 国際関係論 現代社会論 社会問題外観 消費経済学 多文化共創論
	ゼミナールⅠ・Ⅱ		
2年	グローバリゼーションの社会学 現代社会と社会学 現代都市事情 地域と環境 Thematic Approach/Workshop A	日本語表現Ⅱa（書き方/応用） 日本語表現Ⅱb（ナレーション） ICTリテラシーⅡa（デザイン） ICTリテラシーⅡb（情報発信）	現代社会と社会学 ことばと社会 現代政治論 教育学概説Ⅰ/Ⅱ
	現代教養入門Ⅲ		
1年	社会をみる目 地域をみる目	日本語表現Ⅰa(書き方)/b(話し方) ICTリテラシーⅠa（基礎）	現代政治と政治学 市民社会の法 マスメディアと現代社会 哲学・倫理学概論
	現代教養入門Ⅰ・Ⅱ		
	—「社会構想」分野— 社会課題科目群	—「表現と伝達」分野— コンピテンシースキル科目群	その他

### 2 地方公共団体職員・インフラ・物流業界（社会構想×分析と理解）

	↑↑ ゼミナールⅢ・Ⅳ／卒業論文		
4年			
3年	国際関係論 現代社会論 社会問題概観 現代都市論 地域社会のデザイン	社会経済統計Ⅰ・Ⅱ 社会調査実習Ⅰ・Ⅱ ビッグデータ応用論	公民科教育法 国際関係論 現代社会論 社会問題外観 消費経済学 多文化共創論
	ゼミナールⅠ・Ⅱ		
2年	グローバリゼーションの社会学 現代社会と社会学 現代都市事情 地域と環境 Thematic Approach/Workshop A	社会科学と社会調査 統計分析基礎 フィールドワークと質的分析 社会統計読解 社会科学の数学	行政と地方自治 現代政治論 社会福祉Ⅰ/Ⅱ
	現代教養入門Ⅲ		
1年	社会をみる目 地域をみる目	日本語表現Ⅰa(書き方)/b(話し方) ICTリテラシーⅠa（基礎） 社会調査の理論と方法	市民社会の法 公共政策と文化 現代政治と政治学 ソーシャル・イノベーション概論
	現代教養入門Ⅰ・Ⅱ		
	—「社会構想」分野— 社会課題科目群	—「分析と理解」分野— コンピテンシースキル科目群	その他

# 現代教養学科

## 3 非営利団体職員・社会的起業家（社会構想×協働と実践）

	ゼミナールⅢ・Ⅳ／卒業論文		
4年			
3年	国際関係論 現代社会論 社会問題概観 現代都市論 地域社会のデザイン	ワークショップ技法 アイデア発想技法 クリティカルシンキング	
	ゼミナールⅠ・Ⅱ		
2年	グローバリゼーションの社会学 現代社会と社会学 現代都市事情 地域と環境 Thematic Approach/Workshop A	パブリック・リレーションズ CLAプロジェクト A・B 社会調査研修A・B アート・マネージメントⅠ・Ⅱ	行政と地方自治 社会福祉Ⅰ/Ⅱ
	現代教養入門Ⅲ		
1年	社会をみる目 地域をみる目	日本語表現Ⅰa(書き方)/b(話し方) ICTリテラシーⅠa(基礎) プロジェクト・ファシリテーション	公共政策と文化 ソーシャル・イノベーション概論
	現代教養入門Ⅰ・Ⅱ		
	—「社会構想」分野— 社会課題科目群	—「協働と実践」分野— コンピテンシースキル科目群	その他

## 4 バイヤー・営業職（多文化共創×表現と伝達）

	ゼミナールⅢ・Ⅳ／卒業論文		
4年			
3年	多文化共創論 消費経済学 エスニシティ論 表象文化論 地域研究A・B	日本語表現Ⅲa(書き方/実践) 日本語表現Ⅲb(プレゼンテーション) ICTリテラシーⅢa(映像編集) ICTリテラシーⅢb(プロダクシング)	
	ゼミナールⅠ・Ⅱ		
2年	消費文化論 ことばと社会 表象文化と社会 Thematic Approach/Workshop B	日本語表現Ⅱa(書き方/応用) 日本語表現Ⅱb(ナレーション) ICTリテラシーⅡa(デザイン) ICTリテラシーⅡb(情報発信)	ポストサマーセッション (メディア・コミュニケーション) 心理学概論
	現代教養入門Ⅲ		
1年	世界をみる目 文化をみる目	日本語表現Ⅰa(書き方)/b(話し方) ICTリテラシーⅠa(基礎)	経済をみる目 市民社会の法 メディアと現代社会
	現代教養入門Ⅰ・Ⅱ		
	—「多文化共創」分野— 社会課題科目群	—「表現と伝達」分野— コンピテンシースキル科目群	その他

# 現代教養学科

## 5 マーケッター・製造・流通業界（多文化共創×分析と理解）

	↑↑ ゼミナールⅢ・Ⅳ／卒業論文		
4年	多文化共創論 消費経済学 エスニシティ論 表象文化論 地域研究A・B	社会経済統計Ⅰ・Ⅱ 社会調査実習Ⅰ・Ⅱ ビッグデータ応用論	
3年	ゼミナールⅠ・Ⅱ		
2年	消費文化論 ことばと社会 表象文化と社会 Thematic Approach/Workshop B	社会科学と社会調査 統計分析基礎 フィールドワークと質的分析 社会統計読解 社会科学の数学	ポストサマーセッション (メディア・コミュニケーション) 社会心理学概論
1年	世界をみる目 文化をみる目	日本語表現Ⅰa(書き方)/b(話し方) ICTリテラシーⅠa(基礎) 社会調査の理論と方法	経済をみる目 市民社会の法 マスメディアと現代社会
	現代教養入門Ⅲ		
	現代教養入門Ⅰ・Ⅱ		
	—「多文化共創」分野— 社会課題科目群	—「分析と理解」分野— コンピテンシースキル科目群	その他

## 6 旅行・観光業(プランナー・コンダクター)(多文化共創×協働と実践)

	↑↑ ゼミナールⅢ・Ⅳ／卒業論文		
4年	多文化共創論 消費経済学 エスニシティ論 表象文化論 地域研究A・B	ワークショップ技法 アイデア発想技法 クリティカルシンキング	
3年	ゼミナールⅠ・Ⅱ		
2年	消費文化論 ことばと社会 表象文化と社会 Thematic Approach/Workshop B	パブリック・リレーションズ CLAプロジェクト A・B 社会調査研修A・B アート・マネージメントⅠ・Ⅱ	ポストサマーセッション (メディア・コミュニケーション) 心理学概論
1年	世界をみる目 文化をみる目	日本語表現Ⅰa(書き方)/b(話し方) ICTリテラシーⅠa(基礎) プロジェクト・ファシリテーション	経済をみる目 市民社会の法 マスメディアと現代社会 地域観光学概論
	現代教養入門Ⅲ		
	現代教養入門Ⅰ・Ⅱ		
	—「多文化共創」分野— 社会課題科目群	—「協働と実践」分野— コンピテンシースキル科目群	その他

# 現代教養学科

## 7 ジャーナリスト・(コンテンツ)プロデューサー(メディア創造×表現と伝達)

	ゼミナールⅢ・Ⅳ/卒業論文		
4年	情報環境論 広告文化論 ソーシャルメディア論 メディア理論	日本語表現Ⅲa(書き方/実践) 日本語表現Ⅱb(プレゼンテーション) ICTリテラシーⅢa(映像編集) ICTリテラシーⅢb(プログラミング)	
3年	ゼミナールⅠ・Ⅱ		
2年	未来技術と社会 情報文化論 ネットワーク社会論 メディア・コミュニケーション論 Thematic Approach/Workshop C	日本語表現Ⅱa(書き方/応用) 日本語表現Ⅱb(ナレーション) ICTリテラシーⅡa(デザイン) ICTリテラシーⅡb(情報発信)	ポストリサーチ (メディア・コミュニケーション) 現代政治論 社会心理学概論
1年	メディアをみる目 情報をみる目	日本語表現Ⅰa(書き方)/b(話し方) ICTリテラシーⅠa(基礎)	公共政策と文化 マスメディアと現代社会 現代政治と政治学 経済をみる目
	現代教養入門Ⅲ		
	現代教養入門Ⅰ・Ⅱ		
	—「メディア創造」分野— 社会課題科目群	—「表現と伝達」分野— コンピテンシースキル科目群	その他

## 8 データアナリスト・システムエンジニア(メディア創造×分析と理解)

	ゼミナールⅢ・Ⅳ/卒業論文		
4年	情報環境論 広告文化論 ソーシャルメディア論 メディア理論	社会経済統計Ⅰ・Ⅱ 社会調査実習Ⅰ・Ⅱ ビッグデータ応用論	
3年	ゼミナールⅠ・Ⅱ		
2年	未来技術と社会 情報文化論 ネットワーク社会論 メディア・コミュニケーション論 Thematic Approach/Workshop C	社会科学と社会調査 統計分析基礎 フィールドワークと質的分析 社会統計読解 社会科学の数学	社会心理学概論
1年	メディアをみる目 情報をみる目	日本語表現Ⅰa(書き方)/b(話し方) ICTリテラシーⅠa(基礎) 社会調査の理論と方法	経済をみる目
	現代教養入門Ⅲ		
	現代教養入門Ⅰ・Ⅱ		
	—「メディア創造」分野— 社会課題科目群	—「分析と理解」分野— コンピテンシースキル科目群	その他

# 現代教養学科

## 9 広告・広報・プランナー（メディア創造×協働と実践）

	↑↑		
	ゼミナールⅢ・Ⅳ／卒業論文		
4年	情報環境論 広告文化論 ソーシャルメディア論 メディア理論	ワークショップ技法 アイデア発想技法 クリティカルシンキング	
3年	ゼミナールⅠ・Ⅱ		
2年	未来技術と社会 情報文化論 ネットワーク社会論 メディア・コミュニケーション論 Thematic Approach/Workshop C	パブリック・リレーションズ CLAプロジェクト A・B 社会調査研修A・B アート・マネージメントⅠ・Ⅱ	社会心理学概論 ポストガマーセッション (メディア・コミュニケーション)
1年	現代教養入門Ⅲ		
	メディアをみる目 情報をみる目	日本語表現Ⅰa(書き方)/b(話し方) ICTリテラシーⅠa(基礎) プロジェクト・ファシリテーション	公共政策と文化 マスメディアと現代社会 経済をみる目
	現代教養入門Ⅰ・Ⅱ		
	—「メディア創造」分野— 社会課題科目群	—「協働と実践」分野— コンピテンシースキル科目群	その他